

## INFORME

# OPINIÓN SOBRE PROYECTO DE LEY QUE SANCIONA PENALMENTE LA COLUSIÓN, BOLETÍN N° 6.454-07

### Sumario

I.	ANTECEDENTES .....	2
II.	LA COLUSIÓN EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA.....	2
	i. La lesividad de los carteles .....	2
	ii. Acuerdos anticompetitivos entre empresas .....	3
	iii. Acuerdos entre rivales que no son carteles .....	4
	iv. La prueba de los carteles .....	5
	v. El debate sobre la penalización .....	6
	vi. Incentivos a las personas naturales.....	7
III.	LA COLUSIÓN EN LA LEGISLACIÓN CHILENA .....	7
	i. El Decreto Ley N° 211, de 1973 contempló un ilícito penal .....	7
	ii. La colusión como ilícito infraccional no penal.....	8
IV.	LA MOCIÓN DE LOS H. SENADORES SRES. ESPINA, CANTERO, CHADWICK, GARCÍA Y HORVATH.....	9
	i. La moción parlamentaria de 2009.....	9
	ii. La propuesta del Ministerio Público .....	10
V.	COMENTARIOS A LA PROPUESTA DEL MINISTERIO PÚBLICO .....	11

## I. ANTECEDENTES\*

1. La Comisión de Constitución, Legislación, Justicia y Reglamento del H. Senado de la República ha solicitado al Centro de Regulación y Competencia de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile (RegCom) un Informe (el Informe) que analice una propuesta normativa que sanciona penalmente la colusión. El análisis que se solicita pide la emisión de un parecer respecto de una propuesta elaborada por el Ministerio Público, tanto en sus virtudes como eventuales problemas que ella podría generar, respecto del proyecto de ley contenido en el boletín N° 6.454-07, de los Honorables Senadores Señores Espina, Cantero, Chadwick, García y Horvath, que sanciona penalmente la colusión.

2. En el presente informe analizamos en primer término la colusión frente al Derecho de la Competencia. Posteriormente, revisamos nuestra legislación –contenida en el Decreto Ley N° 211, de 1973- para concluir con la revisión de la propuesta del Ministerio Público al proyecto de ley.

## II. LA COLUSIÓN EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA

### i. La lesividad de los carteles

3. La colusión es una conducta que fue reprochada por Adam Smith, en su clásica obra “La riqueza de las naciones “, de 1776. Este autor, fundacional en la economía moderna, expresaba que:

“La gente del mismo oficio rara vez se reúnen, incluso para la alegría y la diversión, pero la conversación termina en una conspiración contra el público o en alguna estratagemas para elevar los precios”

4. Modernamente, la Suprema Corte de Estados Unidos ha señalado que la colusión es el mayor mal de la competencia (“*supreme evil of antitrust*”)<sup>1</sup>. En

---

\* Este informe ha sido elaborado con la colaboración de Dominga Phillips, investigadora de RegCom y de Pablo Torres, ex - investigador del Centro de Regulación y Competencia (RegCom) de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. Agradecemos los comentarios del investigador de RegCom Nicolás Rojas.

<sup>1</sup> *Verizon Communications v. Law Offices of Curtis V. Trinko, LLP*, 540 U.S. 398.

nuestro derecho, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia ha indicado que “*la colusión es de aquellas [infracciones] que merece el mayor reproche para el derecho de la competencia*”<sup>2</sup>. Más recientemente, la Corte Suprema chilena ha reconocido la lesividad de los carteles al conocer acusaciones por prácticas colusivas:

Que la colusión constituye de todas las conductas atentatorias contra la libre competencia la más reprochable, la más grave, ya que importa la coordinación del comportamiento competitivo de las empresas. El resultado probable de tal coordinación es la subida de los precios, la restricción de la producción y con ello el aumento de los beneficios que obtienen las participantes<sup>3</sup>.

## ii. Acuerdos anticompetitivos entre empresas

5. Si tuviéramos que dar un concepto de cartel, podemos afirmar que estos existen cuando hay un acuerdo entre dos o más empresas, que fijan precios, cantidades u otros aspectos en los que ellas compiten.

6. Los acuerdos entre empresas, usando el concepto de manera amplia, permite incluir negociaciones y un acuerdo explícito entre las empresas involucradas; también incluir casos en que no hay negociaciones, sino que hay intercambios de información que permiten un acuerdo implícito entre competidores; y finalmente casos de “*colusión*” *tácita* (como lo ha denominado la economía), en los que incluso sin comunicación, las empresas reconocen interdependencia mutua, lo que afecta la competencia.

7. Dos autores norteamericanos, Lagenfeld y Silvia, consideran que hay un acuerdo anticompetitivo entre rivales cuando

“Las restricciones horizontales son acuerdos entre competidores que reducen la rivalidad en una o más dimensiones. Sea que las restricciones se refieran a precio o cantidad, o involucren otras dimensiones no relativas a precio tales como avisos y diferenciación de productos, el efecto final sobre el equilibrio de mercado es el mismo. Menos bienes y servicios son vendidos, y los consumidores pagan un precio (ajustado por calidad) más alto”.

---

<sup>2</sup> TDLC, *FNE con Sociedad de Transportes Central Ltda. y otros*, Sentencia N° 94/2010.

<sup>3</sup> Corte Suprema: *FNE c. Sociedad de Transportes Central Ltda. y otros*, Rol N° 1746-2010, 29 de diciembre de 2010, C. 12°.

“Son el resultado de la cooperación entre competidores; por ello, uno o más de ellos estaría mejor si hace trampa al acuerdo.”<sup>4</sup>

8. Entonces, ¿en qué consisten las conductas anticompetitivas? Consisten en fijar *con rivales* los precios de venta, de compra u otras condiciones de comercialización. También en acordar limitar la producción (con el consabido efecto en precio), y asignarse zonas o cuotas de mercado. Pero también pueden ser conductas que busquen excluir competidores o afectar el resultado de procesos de licitación, como bien precisa el artículo 3, a) del DL 211.

9. Si bien puede haber acuerdos anticompetitivos “clásicos”, en los que directamente las empresas competidoras buscan aumentar los precios o reducir la producción, hay también casos que competidores podrían perseguir aumentar los costos de los rivales, como cuando se controla un insumo vital, aumentar los propios costos (y de todos los participantes), etc.

### iii. Acuerdos entre rivales que no son carteles

10. Ahora bien, no todo acuerdo entre competidores es *per se* anticompetitivo. Las fusiones entre rivales pueden ser pro-competitivas (aunque con riesgos que deben ser evaluados y ponderados por la autoridad competente), en cuyo caso desaparecerá uno o más competidores. Pero también hay casos de *joint ventures*, que son acuerdos entre rivales que tienen efectos pro-competitivos y que pueden generar riesgos, ya que la rivalidad puede disminuir<sup>5</sup>. En estos casos, la autorización debe buscar remediar los riesgos no subsanados.

11. Debe tenerse en cuenta que algunas conductas entre empresas pueden tener una justificación competitiva en algunos casos, como por ejemplo, cuando son “*restricciones auxiliares*” a acuerdos lícitos (por ejemplo, en una copropiedad - *mall* - podría excluirse la participación de rivales o establecer

---

<sup>4</sup> James A. Lagenfeld y Louis Silvia, “Federal Trade Commission Horizontal Restraint Cases: An Update”, 49(3) *The Antitrust Bulletin* 521, Fall 2004, p 523. La traducción es nuestra.

<sup>5</sup> Francisco Agüero y José Tomás Errázuriz “Tratamiento de los Acuerdos de Cooperación Empresarial ante el Derecho de la Competencia. ¿Cuándo un joint venture es una concentración?”, *Revista Anales Derecho UC*, N° 2, *Temas de Libre Competencia*, Santiago, Ed. Legis.

prohibiciones de competir, en pos de un acuerdo lícito [la copropiedad]. En esos casos el concepto “ilícito” puede permitir que el TDLC autorice en ciertos casos -previa consulta- este tipo de limitación, que en ese caso sería “lícita”.

#### iv. La prueba de los carteles

12. Respecto a la prueba de la colusión, como ilícito, la evolución de los precios entre competidores (paralelismo de precios) no prueba la colusión, salvo que haya prueba de la coordinación, como son los intercambios de información. Una “guerra de precios” que termina tampoco es concluyente. Por lo mismo, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en su sentencia en el caso ISAPRES, razonó que un paralelismo de política comercial no es suficiente como para sancionar a empresas:

“la similitud de acción o conductas paralelas por parte de varios competidores podría tener varias explicaciones alternativas a la colusión, sea la reacción individual (aunque en paralelo) a un cambio común en el mercado - shock de oferta o de demanda-, o bien la decisión de seguir la misma política comercial iniciada por un competidor, sin que necesariamente haya mediado un acuerdo o concertación entre las partes”

13. Existe una natural dificultad práctica de acreditar y condenar a empresas por la creación de un cartel, pues es un acuerdo normalmente secreto. Además, el umbral de prueba exigido es crecientemente de “prueba directa”, entendido como la existencia de evidencia de la coordinación o el acuerdo. La «prueba indirecta» es aquella que se infiere del comportamiento del mercado, o que las partes no podrían explicar sino mediando una colusión (presunciones).

14. Esta «prueba indirecta» puede dejar duda de si la conducta supuestamente ilícita no se explica por algo lícito.

15. La dificultad ha estado por el lado de obtener “prueba dura” o “prueba directa” del cartel, para lo cual se han otorgado potestades intrusivas a las autoridades para detectar carteles (verbigracia, facultades de allanamiento y descerrajamiento o *dawn raids*, e interceptación de comunicaciones).

16. Mas la dificultad en probar la existencia de carteles motiva la creación e impulso en la de delación compensada o *leniency*, que ha sido un hito

relevante en la persecución de carteles. En efecto, numerosos carteles han sido descubiertos como resultado de la delación de un miembro del acuerdo.

17. Antes de que se estableciera una política de *leniency*, en una investigación de carteles los miembros del cartel tenían los incentivos para actuar concertadamente también en la defensa. El descrédito y ocultamiento de las pruebas los beneficia a todos. Al contrario, con delación compensada, empresas tienen ventajas si actúan individualmente, con intereses contrapuestos a otros actores del cartel. Incluso aparecen incentivos a mostrar evidencia pero también para «guardar» evidencia.

#### v. El debate sobre la penalización

18. El debate sobre la penalización de las conductas anticompetitivas es antiguo. Desde ya, la *Ley Sherman* norteamericana es de las primeras leyes sobre la materia. Asimismo, se han establecido sanciones penales en otros países anglosajones, así como en países de tradición continental, como México (2014), Colombia (2011) y Brasil (1990). La discusión fue plasmada en el Informe de la *Comisión Asesora Presidencial para la Defensa de la Libre Competencia*. En dicho informe, se expresa al respecto que:

Algunos integrantes de la Comisión justificaron la existencia de sanciones penales para las prácticas anti competitivas por considerar que las multas y sanciones administrativas no constituyen un disuasivo eficaz, resultado que sólo podría lograr la amenaza de una potencial pérdida de libertad<sup>6</sup>.

19. Ahora bien, la prueba de un cartel ante la jurisdicción de libre competencia exige un estándar de prueba distinto al existente en materia penal, que como se sabe es de *duda razonable*. Lo anterior ha sido abordado latamente por RegCom en un informe que fue acompañado en el caso *Farmacias* por la Fiscalía Nacional Económica<sup>7</sup>. Luego, este punto no puede omitirse a la hora de criminalizar los carteles.

---

<sup>6</sup> Comisión Asesora Presidencial para la Defensa de la Libre Competencia, *Informe final* (Santiago, 2012), p. 16. Disponible en: <http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2012/07/INFORME-FINAL-ENTREGADO-A-PDTE-PINERA-13-07-12.pdf>

<sup>7</sup> Santiago Montt y Jorge Grunberg, *Prueba de la Colusión*, (Santiago, RegCom, 2010). Disponible en:

## vi. Incentivos a las personas naturales

20. Normalmente, la decisión de una empresa de cooperar con las autoridades de competencia en la investigación de un cartel nace en la administración o propiedad de las compañías, pero tiene consecuencias para personal de las empresas. El delator pierde anonimato y es conocido por público y esto trae costos económicos, sociales y laborales. Como ha expresado Aldo González, los “futuros empleadores pueden estar reluctantes a contratar a un individuo que en el pasado ha actuado contra de la empresa donde trabajaba» (González, 2006).

21. Por lo mismo, se revelará la existencia de un cartel por una firma, usando el mecanismo de delación, solo cuando los beneficios sean mayores que los costos, ya que la sanción a imponer es típicamente una multa, la cual no se aplica o es rebajada sustancialmente por el hecho de colaborar. Empero, los costos para las personas que trabajan en una firma cartelizada no se aprecian. De ahí que parezca razonable establecer costos mayores -la libertad personal- y un beneficio claro al colaborador.

## III. LA COLUSIÓN EN LA LEGISLACIÓN CHILENA

### i. El Decreto Ley N° 211, de 1973 contempló un ilícito penal

22. La legislación de competencia, contenida en el Decreto Ley N° 211, de 1973, cuyo texto coordinado y refundido está actualmente contenido en el D.F.L. N° 1, de 2005, de Economía; contempló hasta la dictación de la Ley N° 19.911 una sanción penal en materia de infracciones a la libre competencia, que *también* constituía un ilícito administrativo no penal. En su artículo 1°, el DL 211 sancionaba con una pena de presidio menor a:

“el que ejecute o celebre, individual o colectivamente, cualquier hecho, acto o convención que tienda a impedir la libre competencia dentro del país en las actividades económicas, tanto en las de carácter interno como en las relativas al comercio exterior, será penado con presidio menor en cualquiera de sus grados”.

---

<https://www.dropbox.com/s/7781ff6v7tuwc3w/Informe%20%E2%80%9CPueba%20de%20la%20Colusi%C3%B3n%E2%80%9D.pdf?dl=0>



23. Se ha expresado que dicha norma, en su redacción, infringía principios constitucionales del Derecho Penal<sup>8</sup>. Adicionalmente, se afirmó que su aplicación fue escasa en los treinta años de vigencia del DL 211, de 1973.

## ii. La colusión como ilícito infraccional no penal

24. Atendido lo anterior, la Ley N° 19.911 reformó significativamente el DL 211, eliminando dicho ilícito penal / administrativo y sustituyéndolo estableciendo un catálogo tradicional de ilícitos infraccionales, no penales. En lo que nos interesa, el artículo 3°, letra a) contempló una descripción del ilícito de colusión, originalmente del siguiente tenor:

Los acuerdos expresos o tácitos entre agentes económicos, o las prácticas concertadas entre ellos, que tengan por objeto fijar precios de venta o de compra, limitar la producción o asignarse zonas o cuotas de mercado, abusando del poder que dichos acuerdos o prácticas les confieran.

25. Tras la dictación de la Ley N° 20.361, que modificó el DL 211 en el año 2009, incorporando potestades intrusivas y la denominada delación compensada para descubrir la colusión, dicho literal fue enmendado, con la siguiente redacción, vigente hasta esta fecha y posterior al ingreso del proyecto de ley que se comenta:

Los acuerdos expresos o tácitos entre competidores, o las prácticas concertadas entre ellos, que les confieran poder de mercado y que consistan en fijar precios de venta, de compra u otras condiciones de comercialización, limitar la producción, asignarse zonas o cuotas de mercado, excluir competidores o afectar el resultado de procesos de licitación.

26. Los principales cambios entre la versión de la colusión del año 2003 y la vigente desde 2009, tras la reforma de la Ley N° 20.361, son que (i) la nueva versión acota el ilícito a acuerdos entre competidores o rivales –acuerdos horizontales- que antes podían ser incluso verticales; (ii) la norma vigente no exige que se haya *abusado* del poder (económico) que dichos acuerdos confieren, sino que basta con conferir poder de mercado; y (iii) se agregan

---

<sup>8</sup> Así, en el Mensaje de la ley que creó el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, S.E. el Presidente de la República exponía que “la especificación del tipo es un requisito ineludible, so pena de vulnerar la garantía constitucional establecida en el inciso final del número 3 del artículo 19 de nuestra Constitución”, en Biblioteca del Congreso Nacional, *Historia de la Ley N° 19.911, Crea el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia*, p. 12.



acuerdos anticompetitivos que pueden excluir rivales o afectar procesos de licitación (pública o privada).

27. Tras la Ley N° 20.361, es indudable que los carteles – aquellas prácticas descritas en el literal a) del artículo 3° del DL 211<sup>9</sup>- son las conductas más gravosas contra la competencia, no sólo porque estas conductas revisten una sanción mayor que las de abuso de posición dominante (el *quantum* de la multa es mayor)<sup>10</sup> y se considera un mayor plazo de prescripción para estos ilícitos, sino también porque se permite el uso de técnicas de carácter intrusivo para su detección<sup>11</sup> y se introducen prácticas excepcionales para nuestro derecho, como la *delación compensada*.

#### **IV. LA MOCIÓN DE LOS H. SENADORES SRES. ESPINA, CANTERO, CHADWICK, GARCÍA Y HORVATH**

##### **i. La moción parlamentaria de 2009**

28. Durante el año 2009 fue revelada la existencia de un acuerdo anticompetitivo entre cadenas de farmacias (*caso Farmacias*), que motivó la reforma que se discute. El texto propuesto de la moción, en lo que nos interesa, efectuaba una modificación al DL 211, incorporando un tipo penal en un artículo 3 bis, nuevo, del siguiente tenor: “*El que realice cualquiera de las conductas descritas en la letra a) del artículo 3°, será castigado con la pena de presidio menor en cualquiera de sus grados.*”. Además, se proponen cambios en el Código Penal y en el Código Orgánico de Tribunales. La referencia que hizo la moción parlamentaria al literal a) del artículo 3° era plena, aludiendo a

---

<sup>9</sup> A este respecto, si bien el artículo 3°, a) del DL 211 ilustra respecto de las principales conductas anticompetitivas que constituyen un cartel o acuerdo colusorio, es factible pensar en ilícitos colusivos que escapen a dicho literal, como pudieran ser acuerdos restrictivos de la innovación, los que caerían en el inciso 1° del artículo 3° del DL 211.

<sup>10</sup> El art. 26, c) del DL 211 explicita el distingo entre las multas por carteles del artículo 3°, letra a) del DL 211 y las demás conductas, al habilitar al TDLC a establecer sanciones de:

- c) Aplicar multas a beneficio fiscal hasta por una suma equivalente a veinte mil unidades tributarias anuales y, en el caso de sancionar una conducta prevista en la letra a) del artículo 3°, hasta por una suma equivalente a treinta mil unidades tributarias anuales.

<sup>11</sup> Francisco Agüero Vargas *Nuevas potestades de la Fiscalía Nacional Económica en la etapa de investigación de infracciones al DL 211 (a propósito de la ley 20361)* (Microjuris.com, ID MJ363, 2009).

*cualquiera* de las conductas descritas en dicho literal. Dicha versión ha cambiado al texto que se nos presenta.

## ii. La propuesta del Ministerio Público

29. Expuestos los antecedentes necesarios para efectuar un adecuado examen de la norma legal propuesta, a continuación exponemos los principios que se aprecian en el articulado que se propone por el Ministerio Público.

- a. Modifica el DL 211, incorporando un artículo 3 bis, el cual propone lo siguiente:
  - i. Establece un castigo de pena sin perjuicio de la imposición de sanciones civiles (sic) respecto de acuerdos contrarios a la competencia;
  - ii. Adicionalmente, se contempla la pena de multa y de inhabilitación temporal para ejercer cargos directivos o gremiales;
  - iii. Crea un ilícito respecto de aquellos que, en perjuicio de los consumidores, hubieren celebrado, ejecutado, permitido u ordenado la ejecución de acuerdos contrarios a la libre competencia;
  - iv. A efectos de ejemplificar qué se entienda como perjuicio a los consumidores y por ende a la libre competencia, enuncia a *“todo tipo de acuerdos expresos o tácitos, incluidas las prácticas concertadas que refiriéndose a bienes y servicios vinculados a la salud, alimentación, vivienda, suministro, transporte y educación de la población, fijen sus precios encareciéndolos o afecten las condiciones de venta y comercialización de los mismos, restringiendo su disponibilidad en el mercado, disminuyendo su calidad o limitando su producción”*;
  - v. Establece que las investigaciones de los hechos señalados sólo pueden ser iniciadas de oficio por el Ministerio Público o previa denuncia o querrela del Fiscal Nacional Económico;
  - vi. Dispone que se considerará como eximente de responsabilidad penal la colaboración sustancial al esclarecimiento de los hechos que haya prestado el

imputado en el proceso penal, cuando éste hubiere accedido previamente a una reducción o exención de la multa de acuerdo con el artículo 39 bis del DL 211.

- b. Modifica el Código Penal, derogando los artículos 285 y 286.
- c. Modifica el Código Orgánico de Tribunales, en materia de jurisdicción penal por infracciones a la libre competencia que afecten la competencia en los mercados chilenos.
- d. Contempla una disposición transitoria respecto de la persecución y enjuiciamiento de situaciones ocurridas antes de la dictación de la propuesta.

## V. COMENTARIOS A LA PROPUESTA DEL MINISTERIO PÚBLICO

30. Expuesta someramente la propuesta del Ministerio Público, a continuación exponemos nuestras principales observaciones:

- a. En general, parece que el artículo 3 bis es de una redacción muy amplia, en el sentido que permite sancionar con penas de cárcel cualquier colusión, incluso aquella de acuerdos no expresos o cuyo concepto la doctrina y la jurisprudencia no han analizado en profundidad, como son las “prácticas concertadas”. Consideramos que sería muy difícil probar la existencia de una *práctica concertada* o *acuerdo tácito* en el proceso penal, pues se tratan de conductas que, desde un punto de vista externo, es similar al paralelismo de comportamiento entre firmas (lo que es lícito). En esencia, incluir las prácticas concertadas dentro del tipo penal haría ineludible tener que recurrir a pruebas de tipo “económico” (ya que no en general hay evidencia directa del acuerdo), en circunstancias de que la tendencia debiese ser a excluir este tipo de prueba en el ámbito penal, ya que, de lo contrario, parece que la norma podría ser inaplicable.
  - i. Se propone acotar el delito solo a los *acuerdos expresos*, excluyendo los acuerdos tácitos y las prácticas concertadas, como se ha hecho en el Derecho Comparado al momento de crear ilícitos penales.
  - ii. En dicho sentido, una redacción alternativa puede ser una suerte de artículo 3, a) del DL 211, *menos* elementos tales como las prácticas concertadas y los acuerdos tácitos.

- b. El artículo 3 bis no establece la duración de la sanción de inhabilitación para cargos gremiales o directivos.
  - i. Se propone establecer un límite temporal a esta sanción.
  
- c. La prueba del *perjuicio a los consumidores* es una de los elementos cosas que debiera evitarse, por lo costoso que puede ser (siendo además una discusión económica extensa, que en el derecho comparado se ha simplificado con una presunción de una conducta *per se* prohibida) y dado que en algunos casos podría ser complejo de saber si hubo o no perjuicio (por ejemplo, una guerra de precios concertada que busca excluir a un rival)
  - i. Se propone eliminar el criterio del perjuicio.
  
- d. Con la redacción que se propone respecto del *encarecimiento de los precios*, podría haber un acuerdo de precios predatorios (guerra de precios) entre empresas rivales, con la finalidad de excluir a nuevos entrantes -como ha ocurrido en Chile en casos de carteles de empresas de buses- que no sea sancionado. En ese caso, si bien era una grave colusión, no queda cubierta bajo esta redacción. Otro ejemplo reciente es el cartel en EE.UU., entre empresas de tecnología, para no contratar a trabajadores de las empresas parte del acuerdo.
  
- e. La redacción propuesta no alcanza a acuerdos que afecten la innovación, compras públicas (salvo que sea un contrato de suministro), minería, computación, seguros, turismo, trabajo, etc.
  - i. Se propone evaluar la exclusión.
  
- f. La propuesta ha excluido sancionar penalmente el hecho que empresas se repartan el mercado, asignándose zonas de producción.
  - i. Se propone evaluar la exclusión.
  
- g. La incorporación de cambios al Código Penal, contemplando derogaciones de normas que han traído incertidumbre jurídica a la aplicación de la delación compensada, así como de normas procesales en el DL 211 y en el Código Orgánico de Tribunales, junto con una disposición de carácter transitorio, aparecen como soluciones que fomentarán la detección de carteles, actuando

coordinadamente la institucionalidad de la competencia con la justicia penal.

Es cuanto podemos informar. Quedamos a su disposición para aclarar y ampliar cualquier aspecto relacionado con el presente Informe.

Atentamente,

**Francisco Agüero Vargas**

**Abogado, Universidad de Chile  
M.Sc. en Regulación Económica y Competencia,  
The City University, London  
Doctorando en Derecho, Universidad de Chile  
Profesor Asistente, Universidad de Chile  
Director, Centro de Regulación y Competencia  
Facultad de Derecho, Universidad de Chile**

Santiago, 15 de diciembre de 2014 